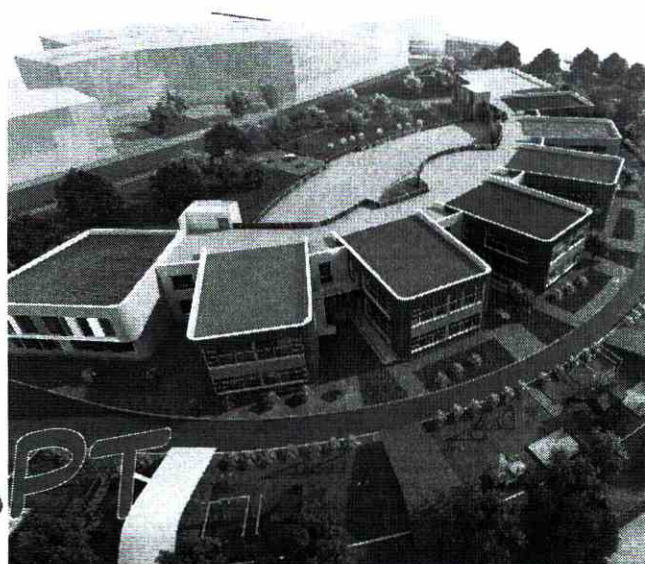




ВАШ КЛЮЧ ОТ ГЧП®
с 2006 года



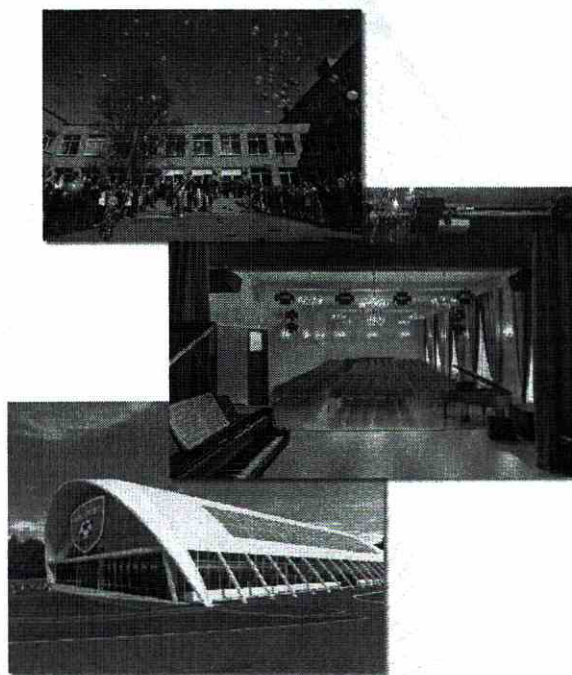
МАРТ

Конкурс объектов социальной инфраструктуры, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление российских духовно-нравственных ценностей



mart.promo

2



О конкурсе

Конкурс объектов социальной инфраструктуры «МАРТ» организован Комитетом Государственной думы по региональной политике и местному самоуправлению и Негосударственным институтом развития «ТРАНСПРОЕКТ».

Целью конкурса является отбор лучших практик реализации объектов социальной инфраструктуры на принципах государственно-частного партнёрства (ГЧП), муниципально-частного партнёрства (МЧП), как планируемых, так и действующих, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление российских духовно-нравственных ценностей, и способствующих снижению социального расслоения в современном обществе в соответствии с указами Президента РФ от 9 ноября 2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития России» до 2030 года.



mart.promo

3

Зачем участвовать?

Участие в конкурсе - это отличная возможность получить общественное признание и приобщиться к практическому сохранению и развитию духовно-нравственных ценностей.

Кроме того, это откроет двери в клуб участников премии «МАРТ», где вы можете расширить профессиональную сеть контактов, обмениваться опытом и идеями с коллегами из разных регионов нашей страны, а лучшие проекты получат информационную поддержку от организаторов.



Категории участников

В конкурсе могут принять участие следующие категории участников:

1. Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления (МСУ), выступающие публичным партнёром или концедентом в проекте государственно-частного партнёрства/концессии, направленном на создание или реконструкцию объектов социальной инфраструктуры в отрасли образования, культуры, спорта
2. Частные инвесторы, реализующие проекты социальной инфраструктуры, в отрасли образования, культуры, спорта, через механизм государственно-частного партнёрства/концессии, а также коммерческие и некоммерческие организации, выступающие инвесторами, и являющиеся участниками специальных проектных компаний (СПК)



Этапы жизненного цикла проектов

Заявки на участие в конкурсе будут рассматриваться в отношении проектов, находящихся на следующих этапах жизненного цикла проекта ГЧП:

- На этапе подачи частной инициативы
- После заключения КС/СГЧП

Отрасли проектов

Организационный комитет будет выявлять и отбирать лучшие практики по созданию или реконструкции инфраструктурных объектов социальной сферы в следующих отраслях:



Образование



Культура



Спорт

Сроки проведения конкурса





mart.promo

6

О Негосударственном институте развития «ТРАНСПРОЕКТ»

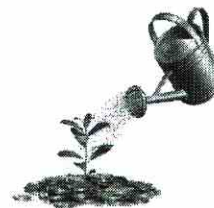


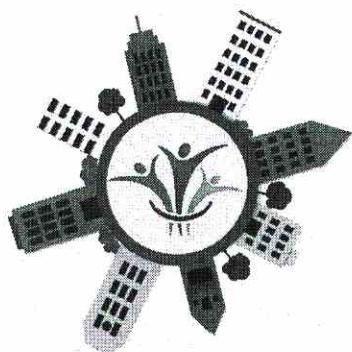
ВАШ КЛЮЧ ОТ ГЧП®

с 2006 года

Негосударственный институт развития «ТРАНСПРОЕКТ» возглавляет одноимённую группу компаний, с 2006 года специализирующуюся на привлечении и управлении инвестициями в комплексное и устойчивое развитие территорий, ключевые инфраструктурные «точки роста», на основе активного применения механизма государственно-частного партнёрства.

В портфеле успешных проектов ТРАНСПРОЕКТ Групп – известные и крупнейшие объекты инфраструктуры России и стран СНГ, объём бюджетных ассигнований и частных инвестиций в которые превышает 3,5 трлн рублей.





MART

Контакты

Исполнительная дирекция конкурса «МАРТ»:

ТРАНСПРОЕКТ Групп (АО)

Россия, 115230 г. Москва, Каширское шоссе, д. 3, корп. 2, стр. 4

Контактное лицо:

Максимов Георгий Витальевич,

тел/факс: +7 (903) 124-41-41, +7 (495) 984-54-35/36 доб. 109,

e-mail: g.maximov@transproekt.ru